

Art & mondes du travail

un séminaire en cinq séances

1/5

PREMIÈRE SÉANCE
JEUDI 16 AVRIL 2015
13H30 - 17H30
SALLE 301

CRÉATION,
ACTION CULTURELLE
ET ENTREPRISE,
UNE HISTOIRE
À ÉCRIRE AU FUTUR

QUESTIONS
POUR UN SÉMINAIRE

Conseil économique, social et environnemental
Palais d'Iéna - 9, place d'Iéna - 75016 Paris

Calendrier des séances

Les cinq séances se tiendront au Conseil économique, social et environnemental.

Première séance

jeudi 16 avril 2015

**Création, action culturelle
et entreprise : une histoire à écrire
au futur**

Questions pour un séminaire

Quelle terminologie ? Quels acteurs ?

Quels partis pris ? Quelles coopérations ?

Deuxième séance

jeudi 21 mai 2015

Dispositifs artistiques et entreprises.

Art et place de l'artiste

*Artistes et entreprises : des rencontres
et des projets en partage*

Quelles sont les motivations qui
prévalent à ce type de projets ?

Comment sont-ils vécus par les
différents protagonistes ? Comment
créer les conditions qui permettent
d'apporter un « bénéfice » aux
différents partenaires ? Quels dispositifs
d'expérimentation et de recherche ?

Troisième séance

jeudi 18 juin 2015

**Quand les entreprises se saisissent
de l'art, qu'en est-il du travail ?**

Travail, culture, art

De quelle manière l'art peut-il améliorer
la vie quotidienne des salariés, au niveau
collectif comme au niveau individuel ?
Comment intégrer la dimension
proprement culturelle à la question
du travail ?

Quatrième séance

jeudi 10 septembre 2015

**Fondation, mécénat à l'épreuve
de la Responsabilité Sociale
des Entreprises**

L'économie de l'art dans l'entreprise

Comment la redéfinition d'un socle
commun entre mécénat et RSE
permettrait-elle de faire progresser
le rapport des Français à leurs
entreprises ?

Cinquième séance

jeudi 5 novembre 2015

Art, entreprises et territoires

Les questions territoriales

Comment les collaborations entre l'art
et le monde du travail peuvent-elles
contribuer à dynamiser un territoire ?

Séminaire Art et mondes du travail

Une restitution publique des travaux sera organisée en début d'année 2016.

Les politiques culturelles publiques trouvent leur fondation dans la conviction que l'art et la culture sont les facteurs essentiels d'une émancipation individuelle et collective. Les fédérations d'éducation populaire, les syndicats, les comités d'entreprises ont pour objectif de faire partager cette ambition au plus grand nombre : par l'éducation artistique et culturelle et, principalement, par la fréquentation des œuvres, dans des lieux dédiés, dans l'espace public, mais aussi dans les entreprises.

Le monde de l'entreprise a toujours été un des champs privilégiés de l'action culturelle. Cependant, l'évolution des pratiques, le développement de l'offre des industries culturelles, les modifications du travail et des entreprises elles-mêmes, ont fait que ce mode d'action, florissant, notamment dans les grandes entreprises publiques d'après-guerre, s'est peu à peu estompé. Le ministère de la Culture et de la Communication souhaite questionner cette problématique en développant des projets d'actions artistiques dans le monde du travail.

En 2014, des résidences d'artistes ont été organisées en partenariat

avec le ministère chargé de l'Industrie. La circulation dans des entreprises d'expositions puisant dans les collections nationales a permis à des salariés de découvrir des œuvres, sur leur lieu de travail, leur donnant ainsi l'envie d'aller au musée pour en voir davantage.

De nouvelles relations art et travail...

La dernière décennie a vu naître et se développer de nouvelles relations entre l'art et le travail, à l'entreprise et dans les territoires. Ces interactions impliquent la mise en relation des différentes composantes du monde de l'art et du monde du travail. « Monde du travail » dont l'unité sémantique cache une grande diversité, tant sont multiples les secteurs d'activités, les poids économiques, les singularités des métiers, tant sont complexes les hiérarchies et les contrats, sans omettre les nouvelles modalités de travail qui émergent parfois en marge des cadres professionnels habituels.

Plusieurs acteurs rendent ces nouvelles relations entre art et mondes du travail possibles : artistes et curateurs ; directions d'entreprises,

salariés et organisations représentatives (et associations territoriales regroupant ces dernières); fondations; administration centrale et collectivités locales; réseaux des écoles, des FRAC, des centres d'art et des musées; organismes de médiation culturelle, sans oublier la contribution de chercheurs, notamment en sciences du travail, ou dans le champ de l'art.

Tout l'enjeu pour les démarches artistiques novatrices mises en œuvre dans le monde du travail est de conjuguer plusieurs volontés et, pour aboutir pleinement, de conjuguer celles de tous.

Certains événements récents témoignent des nouvelles modalités de rencontres, notamment la mise en place de résidences d'artistes dans des entreprises; en 2008, la première Biennale d'art contemporain de Rennes «valeurs croisées»; en avril 2012, l'exposition et l'ouvrage «Au Boulot!?» à la Maison des métallos à Paris; en novembre 2013, le colloque «Nouveaux horizons» organisé par le Centre de Culture Populaire (CCP) de Saint-Nazaire; ou encore, en 2014, la signature d'une convention cadre «Culture et monde du travail» entre le ministère de la Culture et de la Communication et un ensemble d'organismes représentant plus de 9 000 comités d'entreprise.

... de nouveaux questionnements théoriques ou pratiques...

Ainsi, la place complexe de l'art dans l'entreprise, tout autant que l'émergence de nouvelles relations entre l'art et le monde du travail, rendent aujourd'hui nécessaire la mise en débat des questions théoriques et pratiques que pose la présence de l'art pendant le temps et sur les lieux du travail.

Il semble aujourd'hui important et opportun d'inventorier, de partager et d'analyser les expériences permettant d'argumenter et de mobiliser de façon plus efficace l'ensemble des acteurs, et également de convaincre ceux qui en sont les plus éloignés.

Le ministère de la Culture et de la Communication, en partenariat avec le Conseil économique, social et environnemental (CESE) et l'École des hautes études commerciales de Paris (HEC), organise cinq séances de travail d'une demi-journée au CESE qui s'échelonneront sur l'ensemble de l'année 2015. Une séance de restitution publique se tiendra début 2016.

Le «Quotidien de l'Art» et l'association «Un Sourire de toi» accompagnent cette initiative soutenue par la Caisse centrale d'activités sociales (CCAS) des Industries électriques et gazières.

Première séance **jeudi 16 avril 2015**

Création, action culturelle et entreprise, une histoire à écrire au futur

Questions pour un séminaire

Mots-clés

Art

Éducation populaire

Mécénat

Travail

Comités d'entreprises

Une partie de la population reste encore trop éloignée de l'offre culturelle. Le monde de l'entreprise entre trop peu, ou trop difficilement, en partage avec la création artistique. C'est pourtant pendant le temps de travail que l'on peut innover, inventer, dans l'industrie comme dans les services, et que se forge une culture sociale, professionnelle, technique, scientifique, voire esthétique. On peut donc penser que c'est dans le monde du travail que la rencontre avec l'art est potentiellement la plus fructueuse et la plus nécessaire.

Dans un premier temps, dans une perspective historique, il s'agira d'établir et de comprendre l'état des lieux des rapports entre art et monde du travail. Dans un second temps, la réflexion du groupe permettra d'envisager l'ensemble des questions que devront aborder les quatre séminaires suivants.

De la culture émancipatrice (car liée aux enjeux de pouvoir et à la citoyenneté) aux paradoxes de la « culture de masse » à partir de la fin des années 1960, cette séance rappellera donc l'histoire : des associations d'éducation populaire depuis l'après-guerre, des comités d'entreprises et d'établissements et des organisations syndicales jusqu'à l'actualité des formes contemporaines d'interventions artistiques à l'entreprise.

Quelle influence cette histoire a-t-elle sur notre façon d'appréhender,

aujourd’hui, le rapport entre art et monde du travail ?

À partir d’un état des lieux de la relation art et mondes du travail, l’identification des enjeux et des attentes des différents acteurs, nous aborderons diverses thématiques, notamment : la place de l’artiste dans le monde du travail et les bénéfices mutuels des collaborations entre art et entreprises, l’art comme outil de réflexion sur la notion de travail et les conditions des salariés, les différentes formes d’action culturelle des entreprises, mécénat et autres moyens d’intervention dans le monde de l’art, et enfin, la contribution de l’art dans la dynamique territoriale.

Notes

Cette première séance devra créer la dynamique du séminaire et cerner des problématiques clefs pour les séances suivantes.

Programme de la première séance

13h30

Accueil, remise des badges
(plan Vigipirate)

13h45

Fermeture des portes

14h

Accueil par un représentant du Conseil économique, social et environnemental (CESE) ; présentation du séminaire et de la séance du jour par **Pierre Oudart**, directeur adjoint, chargé des arts plastiques à la DGCA, ministère de la Culture et de la Communication.

14h30

L'entreprise : une entité culturelle
L'action culturelle de l'entreprise ne se réduit pas à la conservation et à la mise en valeur du patrimoine des communautés où elle s'inscrit. Elle doit aussi porter sur la création, le soutien aux artistes et à la production d'œuvres nouvelles, qui sont autant de vecteurs de valeurs d'ouverture, de conscience de soi et de liberté.

Intervention de **François Ewald**, philosophe, professeur honoraire au Centre national des arts et métiers (Cnam).

Philippe Régnier, directeur de la rédaction du Quotidien de l'art, modérera l'après-midi.

Pauline de Laboulaye présentera, en ouverture de chaque séance, une synthèse des précédents échanges. Elle accompagnera aussi la réflexion sur les approches renouvelées du sujet issues du séminaire.

15h

Présentation de trois regards

Un artiste, un salarié et un chef d'entreprise relateront, chacun, une expérience en lien avec la thématique. **Benjamin Sabatier**, artiste de l'action et créateur de l'entreprise artistique IBK (International Benjamin's Kit) questionne des notions économiques, sociales et artistiques, toujours en lien avec le contexte dans lequel il intervient.

Sylvain Pineau, responsable d'unité de production de l'entreprise agro-alimentaire Poul't témoignera de la résidence de l'artiste Maeva Barrière « La couleur a-t-elle un goût ? » en 2014.

Maité Lacabanne, directrice des ressources humaines de la société Sothys, évoquera sa participation à l'opération « L'Entreprise à l'œuvre ». Échanges avec la salle sur les interventions et sur ses attentes vis-à-vis du séminaire.

Pause (30 minutes)

17h20

Synthèse de la rencontre et présentation de la prochaine séance.

Biographies des intervenants

**François Ewald, intervenant
Philosophe, professeur honoraire
au Cnam, délégué général du comité
Médicis**

François Ewald commence par enseigner la philosophie de 1970 à 1976, avant de devenir l'assistant de Michel Foucault à la chaire d'Histoire des systèmes de pensée au Collège de France, de 1976 à 1984. Il est ensuite chargé de recherche, puis directeur de recherche à l'Institut de recherche sur l'entreprise du CNRS. Après un passage au cabinet du secrétaire d'État à l'action humanitaire, Bernard Kouchner, en tant que conseiller technique (1988-1990), il occupe à partir de 1991 le poste de directeur de recherche au Centre d'étude et de recherche sur l'épargne, le patrimoine, les inégalités (Cerepi). Spécialiste de l'analyse du risque, il occupe au sein de la Fédération française des sociétés d'assurances les fonctions de directeur des Affaires publiques (1993-1997), puis de directeur de la recherche et de la stratégie jusqu'en 2003, date à laquelle il devient président de l'École nationale d'assurances.

Cofondateur de la revue *Risques*, il est également chroniqueur au quotidien *Les Echos*, et fut membre du comité de rédaction du *Magazine Littéraire*. En tant qu'ancien assistant de Michel Foucault, il a fondé l'association pour le centre Michel Foucault, et est responsable de l'édition de ses cours au Collège de France. Il préside également le comité scientifique et d'évaluation de la Fondation pour l'innovation politique, ainsi que le comité scientifique et éthique d'Areva.

François Ewald est docteur ès Lettres, titulaire d'une maîtrise de droit et d'un DEA de psychanalyse.

**Pauline de Laboulaye, observatrice
Auteure, responsable de la collection
« Lectures Maison rouge »**

Diplômée de Sciences Po Paris, Pauline de Laboulaye a commencé sa carrière dans les questions économiques et financières (chambre de commerce et d'industrie de Paris, Center for European Policy Studies, Bruxelles). Après avoir participé à la rédaction du catalogue de la collection de photographies du groupe Lhoist, elle passe une maîtrise d'histoire de l'art (Paris I) et se spécialise dans les collections d'entreprises. Elle écrit de nombreux textes d'expositions et de catalogues pour des groupes privés (Neuflize, Hermès) et pour des artistes. Présidente fondatrice des Amis de la Maison rouge, fondation Antoine de Galbert, elle est maintenant responsable de la collection d'ouvrages sur les problématiques de l'art contemporain « Lectures Maison rouge ». Son expérience internationale lui permet de multiplier les contacts et les échanges avec les scènes artistiques étrangères.

**Philippe Régnier, modérateur
Directeur de la rédaction du
Quotidien de l'art**

Après des études d'histoire de l'art et de droit des affaires, Philippe Régnier a été critique d'art, notamment pour *Blocnotes* ou *Flash Art International*. En 1996, il devient responsable de l'art moderne et contemporain au *Journal des Arts*, titre dont il est ensuite, de 2001 à 2011, directeur de la rédaction. Il est depuis octobre 2011 le cofondateur et directeur de la rédaction du *Quotidien de l'art*, premier journal spécialisé dans l'art disponible chaque jour sur internet. Philippe Régnier a été membre de nombreuses commissions d'acquisitions. Il est conseiller pour l'art contemporain de la fondation Pierre Bergé-Yves Saint Laurent. Il enseigne à l'université Paris-Sorbonne (Paris IV), publie régulièrement des textes dans des catalogues, donne des conférences et participe à des colloques internationaux. Il est aussi commissaire d'exposition. Son dernier ouvrage, *Cent 1 %* (éditions du Patrimoine), a paru en 2012.

Liste des participants au groupe séminaire

Angélique Aubert, directrice
du mécénat et des projets artistiques
d'Emerige

Jacques Bayle, inspecteur à la DGCA,
ministère de la Culture et de
la Communication

Emmanuelle Begon Saint-Genis,
ANACT (Agence nationale pour
l'amélioration des conditions de travail)

Alain Berland, commissaire
d'expositions et critique d'art, chargé
des arts visuels à Nanterre-Amandiers

Jean-Yves Bobe, service des arts
plastiques de la DGCA, ministère
de la Culture et de la Communication

Thierry Bogaty, secrétaire général
du comité Medicis (Amundi group)

Marie-Pierre Bouchaudy, chargée
de mission auprès de la communauté
d'agglomération

Catherine Bouillard, coordinatrice
fédération des Associations Inter-CE
Cezam

Jean-Pierre Burdin, conseiller
à Artravails, chargé de mission
du collectif « Au Boulot!?! »

Laurent Carenzo, conseiller du
président de la Chambre de commerce
et d'industrie (CCI) Marseille Provence

Serge Chaumier, sociologue,
professeur des universités, Université
d'Artois

Eddy Combret, administrateur de
la Caisse centrale d'activités sociales
des industries électriques et gazières
(CCAS)

Stéphanie Conté, chargée de mission
auprès de l'Espace d'art contemporain
HEC, auteure de la bibliographie « Art
et mondes du travail », gestionnaire
de patrimoine privé spécialisée Art

Olivier Crancée, président de France
Lanord et Bichaton

Christian Debize, directeur de l'École
nationale supérieure d'art de Nancy

Anne-Valérie Delval, directrice
de l'Espace d'art contemporain HEC

Jacqueline Eidelman, cheffe du département de la politique des publics, DGPAT, ministère de la Culture et de la Communication

Christine Ferri, directrice adjointe à la direction Culture de la CCAS

Robert Fohr, chef de la mission du mécénat, ministère de la Culture et de la Communication

Béatrice Genoux, direction de la communication et des relations institutionnelles, CCI France

Claire Gibault, cheffe d'orchestre, siégeant à la section de l'Éducation, de la culture et de la communication, Conseil économique, social et environnemental

Didier Gorce, DGPAT, ministère de la Culture et de la Communication

Eric Groud, président de la CCI Maine-et-Loire

Jean-Marc Huitorel, critique d'art, commissaire d'expositions et professeur

Claire Jacquet, directrice du FRAC Aquitaine

Raphaële Jeune, commissaire d'expositions indépendante et chercheuse en esthétique de l'art

Pauline de Laboulaye, auteure, responsable de la collection « Lectures Maison rouge »

Maité Lacabanne, directrice des ressources humaines, Sothys

Michel Lamboley, représentant du comité d'entreprise RATP

Matthieu Laurette, artiste

Serge Le Glaunec, chargé de mission « Politique culturelle » à la CGT

Didier Lebarze, secrétaire du comité d'entreprise Snecma (CGT)

Mari Linnman, médiatrice de l'action « Nouveaux commanditaires », co-fondatrice de Contexts et membre du réseau européen Creative Clash Europe

François Mairesse, universitaire, Paris III

Bénédicte Maitre, fondatrice d'Ekeko, société de développement d'entreprises, membre du Centre des jeunes dirigeants d'entreprise (CJD)

Isabelle Mancini, inspectrice à la DGCA, ministère de la Culture et de la Communication

Jean-François Marguerin, ex-directeur régional des affaires culturelles

Marie Messina, directrice de Perfect Lovers

Claude Michel, siégeant à la section de l'Éducation, de la culture et de la communication, Conseil économique, social et environnemental

Ulrich Mohrle, responsable de Mécénat Musical Société Générale, docteur d'État en histoire de l'art de l'Université de Vienne (Autriche)

François-Xavier Petit, conseiller Innovation, numérique et prospective au cabinet du ministre du Travail

Nicolas Naudé, directeur de TEC / CRIAC - Travail et Culture

Yann Nicolas, département des études et prospectives du ministère de la Culture et de la Communication

Pierre Oudart, directeur adjoint de la DGCA, ministère de la Culture et de la Communication

Patricia Perdrizet, directrice de l'association Un Sourire de toi et je quitte ma mère et du collectif «Au Boulot!?»

Philippe Régnier, directeur de la rédaction du Quotidien de l'art

Philippe Reitz, directeur général de l'École supérieure des beaux-arts Montpellier Méditerranée Métropole (Esbama)

Émilie Renard, directrice de La Galerie centre d'art de Noisy-le-Sec

Matthieu Sené, administrateur de la fédération nationale des associations Inter-CE Cezam, directeur de l'association Ircos Cezam Alsace

Maryline Servain-Neveu, directrice du Centre de Culture Populaire (CCP) / Association Inter Comité d'entreprise

Bruno Tackels, responsable du pôle recherche de la DGCA, ministère de la Culture et de la Communication

Olivier Tcherniak, ex-président de l'Admical

Jennifer Thiault, chargée de mission à la DGCA, ministère de la Culture et de la Communication

Morgane Tschiember, artiste

Jacques Viers, vice-président de l'APSE (association des professionnels en sociologie de l'entreprise), ex-enseignant à l'université Paris 13 après une carrière dans l'industrie et membre du collectif «Au Boulot!?»

Bibliographie

Cette bibliographie, donnée à titre d'information, ne prétend pas être exhaustive, elle peut donc être complétée.

Paramétrage / définitions / chiffres clés

Du monde des arts

Ministère de la Culture. *Chiffres clés, statistiques de la culture et de la communication 2015*. DEPS 2015. Paris: Le Ministère de la Culture, 2015.

MICHEL, Claude. *Pour un renouveau des politiques publiques de la culture*. Paris: Journaux officiels, 2014, 106 p. (« Collection avis et rapports du Conseil économique, social et environnemental »).

GIBAUT, Claire. *Pour une politique de développement du spectacle vivant : l'éducation artistique et culturelle tout au long de la vie*. Paris: Journaux officiels, 2014, 156 p. (« Collection avis et rapports du Conseil économique, social et environnemental »).

MOULINIER, Pierre. *Histoire des politiques de démocratisation culturelle, la démocratisation culturelle dans tous ses états*. Comité d'Histoire. Paris: le ministère de la Culture et de la Communication. Juillet 2012. 26 p.

DE WARESQUIEL, Emmanuel (dir). *Dictionnaire des politiques culturelles de la France depuis 1959*. Paris: Larousse/CNRS éditions, 2001. 672 p.

BELLEVILLE, Pierre. *Pour la culture dans l'entreprise: rapport au ministre de la Culture*. Paris: La Documentation Française, 1982. 77 p.

Des mondes du travail

LA DOCUMENTATION FRANÇAISE. *Bilan de l'économie française 2014*. Paris: La Documentation Française. 2014. 64 p.

INSEE. *Tableaux de l'Économie Française 2014*. Paris: Institut national de la statistique et des études économiques. 2014. 262 p.

AUBERGER, Marie-Noëlle. *Les comités d'entreprise, un nouvel âge ?*. Paris: La Documentation Française. 2012. 200 p. (Les études n°5348-49).

Les outils juridiques « Art et mondes du travail »

La responsabilité sociétale des entreprises

Cadre juridique et fiscal

ISO. *La responsabilité sociétale, norme ISO 26 000* [en ligne]. Mis à jour en avril 2015. Disponible sur <http://www.iso.org/iso/fr/home/standards/iso26000.htm> (Consulté le 1/02/2015).

Ministère de l'Écologie, du Développement et de l'Aménagement durables. *Loi n°2010-788 du 12 juillet 2010, portant engagement national pour l'environnement*. Journal officiel, n°160, 13 juillet 2010.

Ouvrages généraux

GOND, Jean-Pascal, IGALENS, Jacques. *La responsabilité sociale de l'entreprise*. 3^e éd. Paris: PUF. 2013, 128 p. (collection « Que sais-je ? »).

Ministère de l'Écologie, du développement et de l'aménagement durables. *Responsabilité sociétale des entreprises* [en ligne]. Mis à jour le 20 novembre 2014. Disponible sur <http://www.developpement-durable.gouv.fr/Qu-est-ce-que-la-responsabilite.html> (Consulté le 1/02/2015).

Le mécénat

Cadre juridique et fiscal

Ministère de l'Économie, des Finances et de l'Industrie. *Loi n°2012-354 du 14 mars 2012 de finances rectificatives pour 2012*. Journal officiel, n°0064, du 15 mars 2012.

Ministère de la Culture et de la Communication. *Loi n°2003-709 du 1er août 2003 relative au mécénat, aux associations et aux fondations*. Journal officiel, n° 177, du 2 août 2003.

Ouvrages généraux

ADMICAL. *Le mécénat d'entreprise en France, résultat de l'enquête ADMICAL – CSA 2014*. Mecenova [en ligne]. 2014, 40 p. Disponible sur <http://www.mecenova.org/info-generalites-mecenat.php> (Consulté le 5/02/2015).

ADMICAL. *Répertoire du mécénat 2014 : le guide Admical*. Paris : Admical, 2014, 543 p.

Office fédéral suisse de la culture. *Mécénat et Fondations culturelles France-Suisse : colloque, Paris, 2010*. Paris : La Documentation Française, 2010, 163 p.

ALLINNE, Jean-Pierre, CARRIER, Renaud (dir.). *La culture au risque du marché. Le mécénat face à ses acteurs*. Paris : L'Harmattan, 2010, 226 p.

SIMON, Nicolas, ESHET, Marianne. *Le mécénat, valeur actuelle, quand la société peut compter sur l'entreprise*. Paris : éditions Gallimard, 2009, 207 p.

MOREL, Philippe. *Parrainage, mécénat et fondations d'entreprise*. Paris : Vuibert, 2009, 124 p.

Du point de vue territorial

EY\EXCEL. *Les collectivités à l'heure du mécénat, Première étude sur le mécénat au bénéfice des collectivités territoriales françaises*. Mecenova [en ligne]. Octobre 2014, 52 p. Disponible sur <http://www.mecenova.org/info-generalites-mecenat.php> (Consulté le 5/02/2015).

QUILES, Jean-Pascal, CAMUS-BOUZIANE, Marianne (dir.). *Guide du mécénat culturel territorial, Diversifier les ressources pour l'art et la culture*. Voiron : Territorial, 2012, 168 p. (collection « Les dossiers d'experts »).

Les Fonds de Dotation

Cadre juridique et fiscal

Ministère de l'Économie, de l'Industrie et de l'Emploi. *Loi n°2014-856 du 31 juillet 2014 relative à l'économie sociale et solidaire*. Journal officiel, n°176, 1^{er} août 2014.

Ministère de l'Économie, de l'industrie et de l'emploi. *Loi n°2008-776 du 4 août 2008 de modernisation de l'économie, art.140 sur la création de fonds de dotation*. Version consolidée au 23 mars 2015. Journal officiel, n°181, 5 août 2008.

Ouvrages généraux

DEVIC, Lionel. *Fonds de dotation : création, gestion, évolution*. Paris : Juris éditions Dalloz, 2014.

Tableaux de bord / état des lieux

Ouvrages généraux

VAN KERM, Thierry. *Quand le design s'investit dans l'entreprise*. Saint-Étienne : Cité du design, 2012, 160 p.

LEHU, Jean-Marc. *Ceci n'est pas une marque, placements de marques dans une œuvre picturale et récupération des arts picturaux par les marques*. La Revue des Sciences de Gestion, 2011, n°251, pp. 165-176.

WERNER, Paul. *Musée et Cie, globalisation de la culture*. Paris : L'Harmattan, 2009, 72 p.

LISBONNE, Karine, ZURCHER, Bernard. *L'art avec pertes et profit ?*. Paris : Flammarion, 2007, 253 p.

MUGNIER, Hélène. *Art et management : du fantôme à la réalité*. Paris : éditions Demos, 2007, 179 p.

FRECHES, José (dir.). *Art (et) Cie : l'art est indispensable à l'entreprise*. Paris : Dunod, 2005, 206 p.

MAYEUR, Christian. *Le manager à l'écoute de l'artiste, cultivez l'art d'entreprendre*. Paris : éditions d'Organisation, 2005, 351 p.

KIEFFER, Anne, BENATTAR, Michèle. *L'art, nouvelle stratégie de com'*. Paris : éditions d'Organisation, 2003, 208 p.

D'IRIBARNE, Philippe, HENRY, Alain, SEGAL, Jean-Pierre, CHEVRIER Sylvie, GLOBOKAR Tatjana. *Cultures et mondialisation. Gérer par-delà les frontières*. Paris : éditions Le Seuil, 2002, 357 p. (collection « Point essais »).

Comités d'entreprise

Ministère de la Culture et de la Communication. *Convention-cadre Culture et monde du travail*. [En ligne]. Mis à jour

mars 2015. Disponible sur <http://www.culturecommunication.gouv.fr/Actualites/En-continu/Conjuguer-culture-et-travail> (Consulté le 20/03/2015).

DUFOUR, Christian, GOULOIS Claude. *Culture et monde du travail : recherches et mises en pratique*. La lettre de l'IRES n°50, publication trimestrielle – janvier 2002, [En ligne]. Disponible sur <http://www.ires-fr.org/publications/la-lettre-de-ires?start=10>, (Consulté le 29/01/2015).

GOULOIS, Claude. *Enquête Culture et monde du travail, février-juin 2000*, 141 p. [En ligne]. Disponible sur <http://www.comprendre-agir.org/images/fichier-dyn/doc/goulois.pdf> (Consulté le 29/01/2015).

LETERRIER, Jean-Michel. *Métro, Boulot, expo : les comités d'entreprises et les arts plastiques*. Paris : La dispute, 1997, 249 p.

Artistes

LAGRANGE, Richard. *140 aides privées et publiques en faveur des artistes*. Paris : Centre National des Arts Plastiques, 2013, 78 p.

GREFFE, Xavier. *L'artiste – entreprise*. Paris : Dalloz, 2012, 248 p.

TOMA, Yann, JAMET-CHAVIGNY, Stéphanie, DEVEZE, Laurent (dir.). *Artistes & Entreprises*. Besançon : École régionale des beaux-arts, Paris : Centre d'études et de recherches en arts plastiques, 2011, 211 p.

HILLAIRE, Norbert. *L'artiste et l'entrepreneur*. Saint-Étienne : Cité du Design, 2008, 350 p.

GREFFE, Xavier. *Artistes et marchés*. Paris : La Documentation Française, 2007, 304 p.

MOULIN, Raymonde. *L'artiste, l'institution, et le marché*. Paris : Flammarion, 1997, 423 p.

Quelques exemples de réalisations sur la thématique

Biennales d'art contemporain

Les ateliers de Rennes – Biennale d'Art contemporain. *Valeurs croisées, Crossing values*. Paris : Les presses du réel, 2009, 448 p.

Colloques

Centre de Culture Populaire. *Art et Travail, Culture et entreprise*. [En ligne]. Disponible sur http://partager.autourdu1ermai.fr/public/colloque-CCP_2013.pdf (Consulté le 20/03/2015).

Expositions

Ministère de la Culture et de la Communication. L'entreprise à l'œuvre. [en ligne]. Disponible sur <http://www.lentreprisealooeuvre.fr/loperation> (Consulté le 20/03/2015).

ERDRIZET, Patricia (dir.). *Au boulot!?*. Paris : Un Sourire de toi et j'quitte ma mère, 2012, 79 p. Publié à l'occasion de l'exposition éponyme à Paris, Maison des métallos, 20 mars-22 avril 2012, présentée dans le cadre de l'événement (Be) au boulot.

Résidences d'artistes

Ministère de la Culture et de la Communication. *Les résidences d'artiste sur des sites industriels*. [en ligne]. Disponible sur <http://www.culturecommunication.gouv.fr/Presse/Communique-de-presse/Aurelie-Filippetti-ministre-de-la-Culture-et-de-la-Communication-presente-Art-Entreprise-pour-mieux-conjuguer-culture-et-monde-du-travail> (Consulté le 20/03/2015).

HEC. *Quinze ans d'art à HEC – Espace d'art contemporain HEC 1999-2014*. Paris : Espace d'art contemporain HEC, 2014, 148 p.

EUROGROUP CONSULTING, *L'artiste au cœur de l'entreprise*. [en ligne]. Mis à jour en mars 2015. Disponible sur <http://www.eurogroupconsulting.fr/-La-Residence-d-artistes> (Consulté le 20/03/2015).

Commandes

NEGRIER, Emmanuel, MICHEL, Laura, YAOUANC, Dorothée. *Une politique culturelle privée en France ? Les nouveaux commanditaires de la Fondation de France 1991-2004*. Paris : L'Harmattan, 2006, 337 p.

Sites web

Ministères français et directions associées

Ministère de la Culture et de la Communication <http://www.culturecommunication.gouv.fr/>

Ministère de la Culture et de la Communication / la mission du Mécénat <http://www.culturecommunication.gouv.fr/Politiques-ministerielles/Mecenat/>

Ministère de l'Écologie, du Développement durable et de l'Énergie <http://www.developpement-durable.gouv.fr/>

Ministère de l'Économie, des Finances et de l'Industrie <http://www.economie.gouv.fr/>

INSEE <http://www.insee.fr/>

Conseil économique social et environnemental <http://www.lecese.fr/>

Éditeur public

La Documentation française <http://www.ladocumentationfrancaise.fr/>

Organismes et observatoires indépendants

Ires – Institut de Recherches Économiques et Sociales <http://www.ires-fr.org/>

Orse – Observatoire de la Responsabilité Sociétale des Entreprises <http://www.orse.org/>

Admical <http://www.admical.org/>

Mecenova <http://www.mecenova.org/>

Centre Français des Fonds et Fondations <http://www.centre-francais-fondations.org/>

Association française des fundraisers <http://www.fundraisers.fr/>

Fondation de France <http://www.fondationdefrance.org/>

